Italian Insurtech Association

MASTER INSURTECH 2022

- **COSA:** MASTER INSURTECH CERTIFICATO
- **QUANDO:** NOVEMBRE 2022
- **DOVE:** ONLINE
- **DURATA:** 6 WEEKEND (VENERDÌ + SABATO)
- **FORMULA:** PART TIME
- **LINGUA:** ITALIANO

Terza Edizione!

“SFIDE E OPPORTUNITÀ PER UN SETTORE IN EVOLUZIONE”

Il settore assicurativo è sempre più alla ricerca di risorse orientate al futuro e competenti, con solide conoscenze specialistiche, capacità analitiche, esperienza pratica, pensiero imprenditoriale e un pronunciato orientamento all'azione. Tali competenze costituiscono la base per il successo di tutti i player assicurativi.

Il Master, **giunto alla sua terza edizione**, ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per comprendere e gestire le innovazioni digitali che stanno trasformando l'industria assicurativa, stravolgendo modelli di business consolidati. Nelle prime due edizioni sono stati **formati circa 90 professionisti** su aspetti strategici, tecnologici e legali, con focus **su nuovi modelli di business**, sui nuovi paradigmi di interazione con i clienti e su una nuova offerta di prodotti e servizi.

I partecipanti al master parteciperanno a un evento pubblico di presentazione dei project work.

ELEMENTI DISTINTIVI

“Il Miglior Master Insurtech sul mercato Italiano!”

Project Work: un lavoro di gruppo dinamico e competitivo che fornisce un'esperienza pratica, pensiero imprenditoriale e un pronunciato orientamento all'azione.

Use Cases: casi virtuosi di modelli di business, applicazione, tecnologica, prodotti e canali distributivi dei più grandi player del settore.

Primo Master sull’Insurtech in Italia, per formare nuovi professionisti in grado di guidare l'evoluzione digitale nell'industria assicurativa.

Docenti: manager esperti del settore.

DOCENTI TUTOR

SIMONE RANUCCI BRANDIMARTE
Presidente IIA e Founder - Yolo

GERARDO DI FRANCESCO
Segretario Generale IIA e Co founder Wide Group

ANDREA POLIZZI
Partner - D'Argenio Polizzi e Associati Studio Legale

TBC

Ogni modulo ha un docente leader con topics guidati dagli ospiti, ossia **professionisti di spicco del mondo assicurativo e non solo**.

ALCUNI DEI DOCENTI

Edoardo Monaco
Co Founder Axieme

Pamela Negosanti
Head of strategic marketing - Yolo

Andrea Birolo
Head of Corporate Venturing - Reale Group

Flavio Cristiano
Co founder & Board Member IIA

Yuri Poletto
Founder of the Open and Embedded Insurance Observatory

Xuejing Zhou
Founder & CEO - Techengines

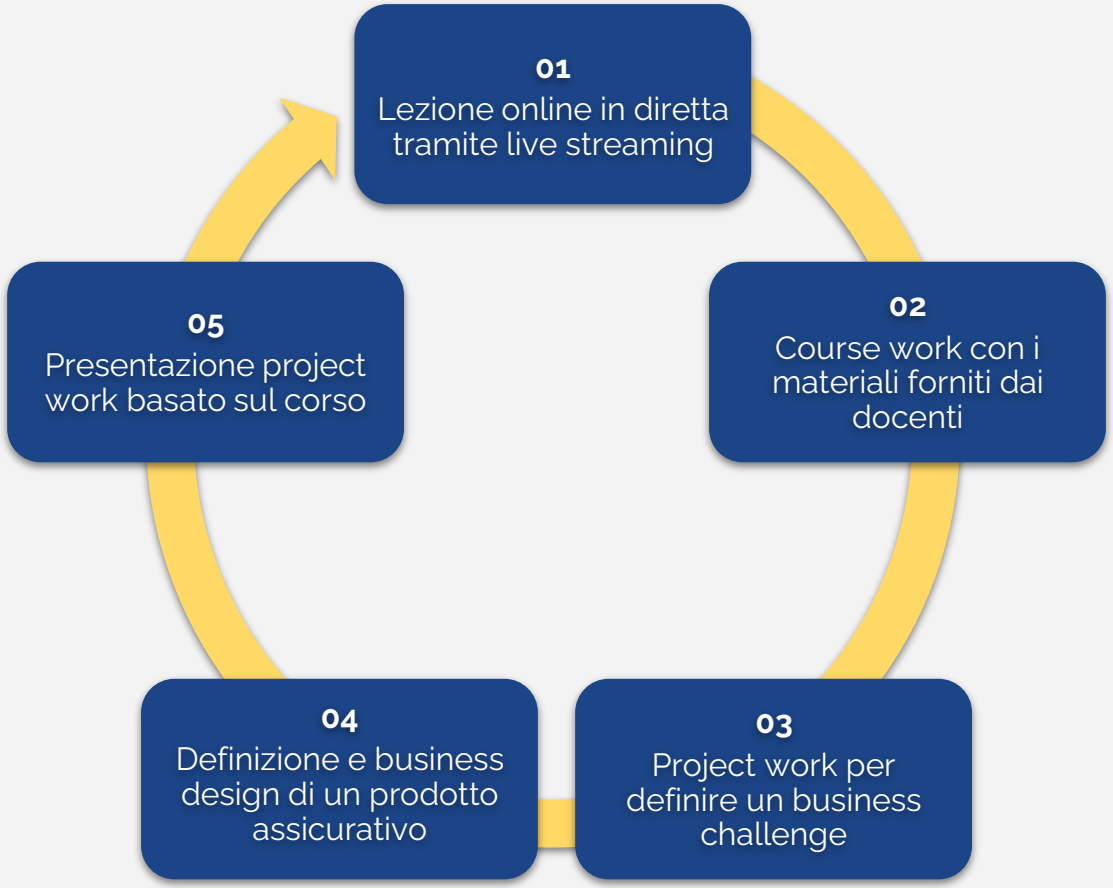
Rodolfo Pambianco
FIG & Fintech Director EMEA

PANORAMICA

A chi si rivolge

- Quadri e impiegati delle compagnie assicurative
- Agenti, broker e professionisti del settore assicurativo
- Giovani laureati e neo assunti
- Management Assicurativo
- Agenti Assicurativi
- Consulenti Assicurativi
- Professionisti della finanza assicurativa
- Professionisti della gestione del rischio assicurativo
- Professionisti informatici in ambito assicurativo
- Consulenza clientela aziendale

Struttura



PANORAMICA

Obiettivi

"Il Master ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per comprendere e gestire le innovazioni digitali che stanno trasformando l'industria assicurativa, stravolgendo modelli di business consolidati. Il percorso è articolato in 6 moduli di studio che consentono di approfondire gli aspetti strategici, tecnologici e legali con focus su nuovi modelli di business, sui nuovi paradigmi di interazione con i clienti e su una nuova offerta di prodotti e servizi. Un'analisi dell'impatto della digitalizzazione sulla filiera assicurativa e una visione del mercato insurtech italiano, globale ed internazionale con un'ampia panoramica delle fonti normative e della loro implicazione con la tecnologia."

Simone Ranucci Brandimarte, Presidente Italian Insurtech Association

Al termine della formazione il partecipante sarà in grado di:

- **Valutare** gli aspetti strategici, la gestione del rischio, la gestione finanziaria, la trasformazione digitale, lo sviluppo futuro dei processi di una compagnia assicurativa e come essi influenzano la gestione interna ed esterna della stessa;
- **Comprendere** le opportunità per distinguersi sul mercato attraverso servizi genuini a beneficio dei clienti;
- **Gestire** i processi di cambiamento all'interno dell'azienda;
- **Progettare** una customer journey e una strategia di marketing;
- **Individuare** i touch point per i prodotti digitali e servizi integrati;
- **Riconoscere** l'importanza degli ecosistemi integrati e delle partnership strategiche per il settore assicurativo.

PERCORSO FORMATIVO

Il percorso è articolato in 6 moduli di studio che ruotano attorno a un'analisi dell'impatto della digitalizzazione sulla filiera assicurativa e una visione del mercato Insurtech Italiano, globale ed internazionale con un'ampia panoramica delle fonti normative e della loro implicazione con la tecnologia.

INSURTECH: L'IMPATTO SUL MERCATO ASSICURATIVO E IL CONSUMATORE DIGITALE

1.1 Presentazione Master Insurtech
1.2 Ecosistemi Insurtech
1.3 Investimenti e rischi finanziari
1.4 Marketing Assicurativo
1.5 Innovazione nelle compagnie: i player assicurativi e la digital transformation
1.6 Trend di mercato e ricerche IIA

MODULO 1
18 novembre | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
19 novembre | 9.00 – 13.00

L'IMPATTO DELLA DIGITALIZZAZIONE SULLA FILIERA ASSICURATIVA

2.1 Stato dell'arte
2.2 La comunicazione digitale e nuovi paradigmi
2.3 Modelli digitali e ibridi nella distribuzione del nuovo millennio
2.4 Metriche e analisi dei dati nel mondo digitale
2.5 Claims management di nuova generazione
2.6 Il Digital Maturity Framework

MODULO 2
25 novembre | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
26 novembre | 9.00 – 13.00

OPEN INSURANCE: CONDIVISIONE DI DATI E CAPABILITIES

3.1 Panoramica Open & Embedded Insurance
3.2 Beyond insurance
3.3 CASE STUDY
3.4 Enablers for open ed embedded insurance.
3.5 The role of enablers in data sharing
3.6 Open ed Embedded Insurance: aspetti legali e regolamentari

MODULO 3
16 dicembre | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
17 dicembre | 9.00 – 13.00

PERCORSO FORMATIVO

Italian Insurtech Association

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA: TRA CONSOLIDAMENTO E FRONTIERA vol 1

4.1 Evoluzione tecnologica nel settore assicurativo: panoramica
4.2 Competenze insurtech
4.3 Tecnologie applicate e dintorni
4.4 Parametric Insurance
4.5 Digital transformation nell'industria riassicurative e dintorni

MODULO 4
13 gennaio | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
14 gennaio | 9.00 – 13.00

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA: TRA CONSOLIDAMENTO E FRONTIERA vol 2

5.1 Introduzione
5.2 Investing in technology
5.3 Piattaforme Tecnologiche
5.4 Machine Learning, Deep Learning e dintorni
5.5 Incumbents Digital Transformation
5.6 Programmatic Advertisment e dintorni

MODULO 5
20 gennaio | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
21 gennaio | 9.00 – 13.00

DIRITTO E TECNOLOGIA: ALLA RICERCA DI UN EQUILIBRIO NELL'INSURTECH

6.1 Introduzione ai principi Regtech e Insurtech
6.2 I pagamenti digitali e la PSD2
6.3 I presidi POG degli attori Insurtech e la tutela del cliente digitale
6.4 Smart contract e profili applicativi
6.5 La privacy e il trattamento dei dati – profili applicativi nell'Insurtech
6.6 La distribuzione a distanza e il sistema delle firme nell'insurtech

MODULO 6
3 febbraio | 9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00
4 febbraio | 9.00 – 13.00

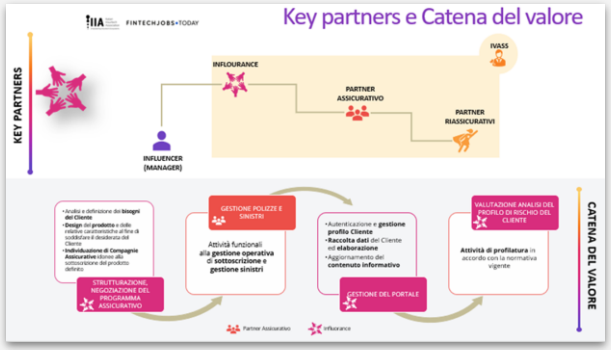
PROJECT WORK

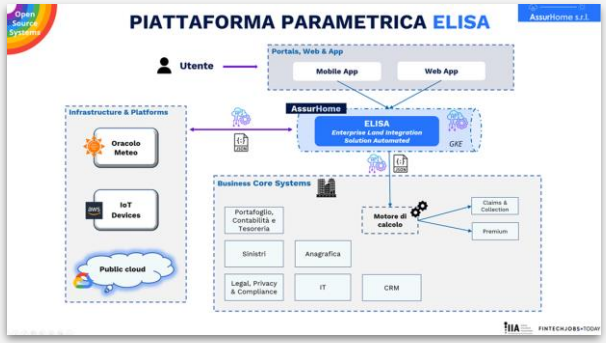
Al termine del Master viene realizzato un evento open per tutta la community durante il quale ogni gruppo presenta il proprio progetto.

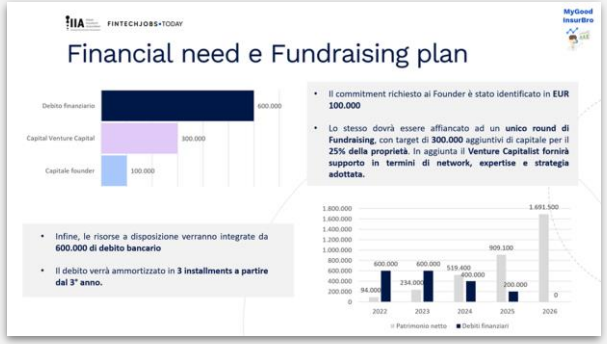
Lo scorso anno sono stati realizzati i seguenti project work:

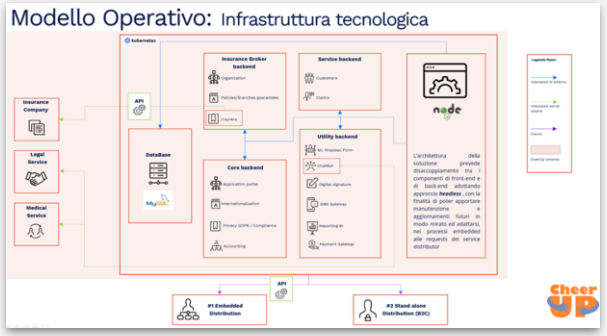
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS polizze on demand
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS health
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS polizze Home
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS gestione sinistri
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS gestione sinistri
- STARTUP PURE PLAYER CON FOCUS rc auto

Alcuni Project Work dall'edizione passata









ISCRIZIONI E PRICING

Il Master ha **50 posti disponibili,** per mantenere un focus circoscritto e valorizzare meglio il lavoro di gruppo.

Verranno inoltre ricreate le dinamiche di una lezione in presenza, con possibilità di interagire con i docenti, svolgere esercitazioni di gruppo, sessioni di Q&A e beneficiare di importanti opportunità di networking con i colleghi, gli insegnanti e i testimonial delle edizioni passate.

FREE con Borsa di Studio

In collaborazione con Metrica Investimenti e Silvia Cariati, ha deciso di istituire una Borsa di Studio intitolata a uno dei fondatori IIA, il nostro amico ***Alfredo Scotti.***

EARLY BIRD

ISCRIZIONE PRIMA DEL 22 OTTOBRE

€1700 + IVA

SOCI IIA

ISCRIZIONE IN QUALSIASI MOMENTO

€950 + IVA

FULL PRICE

ISCRIZIONE DOPO IL 22 OTTOBRE

€2000 + IVA

Conseguimento dell'Executive Master Certificate con una frequenza almeno dell'80% delle lezioni

CONTATTI

ISCRIZIONI
Iuliana Matei
Indirizzo e-mail: account@insurtechitaly.it

UFFICIO MARKETING
Manuela Gargiulo, CMO @IIA
Tel. +39 3490961631
Indirizzo e-mail: manuela.gargiulo@insurtechitaly.it

AMMINISTRAZIONE
Liliana Troaca, COO @IIA
Tel. +39 3515054130
Indirizzo e-mail: amministrazione@insurtechitaly.it