RELAZIONE DEL **PRESIDENTE**

Flavio Sestilli

ASSEMBLEA GENERALE 2026

1

IL MERCATO ASSICURATIVO E DEL BROKERAGGIO

BROKER ISCRITTI - SERIE STORICA

5.821 iscritti alla sezione B del RUI con un'età media di circa 57 anni, di cui **739 donne** (≃18%)

Di cui operativi:

1.655 società e **766** ditte individuali

Con un decremento del **-0,7%** rispetto al 2024 (-17 unità complessive)

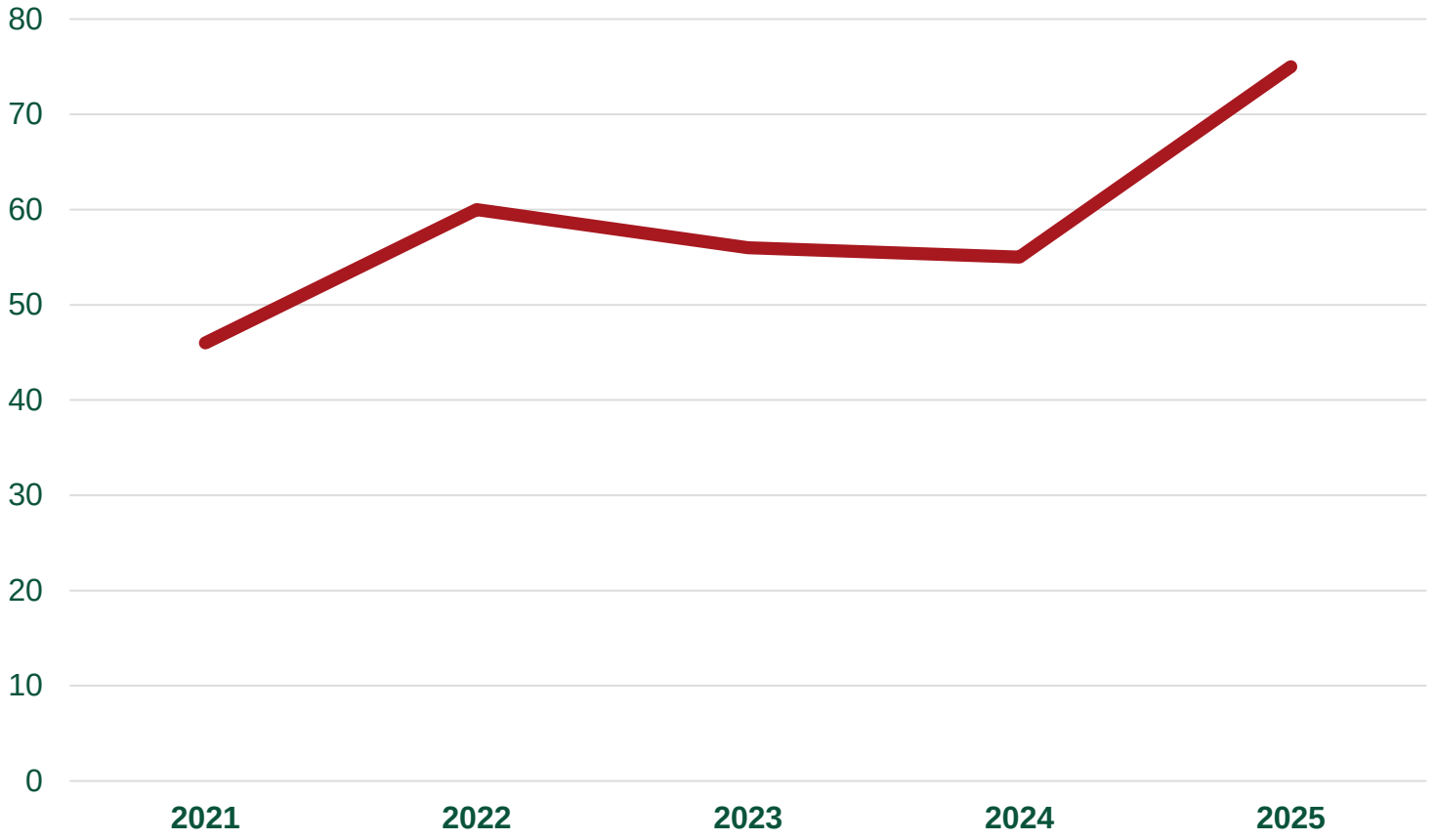
Dato realistico: **2.421** operatori effettivi

910 gli Associati AIBA con la copertura di quasi ¾ degli interi volumi

IL MERCATO ASSICURATIVO E DEL BROKERAGGIO

Broker under 40

+63%



QUOTE DI MERCATO RAMI DANNI E VITA (Fonte ANIA)

La **produzione assicurativa nazionale complessiva 2025** ammonta a quasi

182 Mld €

in crescita rispetto al 2024 di complessivi +7,8% di cui: comparto **vita +8,3%** e settore **danni +6,5%**, così suddivisa:

- imprese italiane e rappresentanze extra UE (in crescita del 7,2% rispetto al 2024) che raccolgono **oltre 162 Mld €** di cui quasi **119 Mld €** nei rami vita e oltre **43,5 Mld €** nei rami danni
- **operatori europei per quasi 11 Mld €** (circa 3 Mld € nel comparto vita e circa 7,5 Mld € nel settore danni)
- **Compagnie Europee in LPS per circa 9 Mld €** (dati disponibili solo per il ramo vita) in crescita di 3 punti percentuali rispetto al 2024

Dei 182 Mld € raccolti, si ha la seguente ripartizione: circa **131 Mld € afferiscono ai rami** vita e più di 51 Mld € sono relativi **ai rami danni** (di cui poco più di **20 Mld di €** relativi alle coperture dei veicoli a motore e i rimanenti **31 Mld** per altri rami)

LA RACCOLTA PER CANALE DISTRIBUTIVO DANNI

Sulla **produzione danni** (circa 51 Mld €) la **raccolta dei Broker** è di quasi

21 Mld

(quasi il **41%** dei premi totali)

- Scorporando i rami auto (RC auto + RC veicoli marittimi + CVT) che sono intermediati dagli agenti per circa l'85%, i Broker negoziano circa il **67%** della produzione totale
- La crescita totale dei rami danni ammonta a quasi **2,7 Mld, di cui quasi 1,7 Mld riconducibili al brokeraggio, registrando un aumento del 9,1% rispetto al 2024.** Ciò evidenzia la costante forte presenza dei Broker in questi rami dell'intermediazione. La **raccolta totale delle agenzie** risulta essere pari a **circa 25 Mld € (pari a circa il 48%, in linea con l'anno precedente)**
- La quota residua **del mercato danni** (pari a circa l'11%), è suddivisa tra **sportelli bancari** (in tendenziale crescita negli ultimi anni confermandosi come un canale distributivo di riferimento dei rami), **vendita diretta** ed in maniera esigua tramite **piattaforme internet** (2,4%) **e consulenti finanziari abilitati**

IL MERCATO ASSICURATIVO E DEL BROKERAGGIO

FATTURATO ASSICURATIVO COMPLESSIVAMENTE SVILUPPATO DAL BROKERAGGIO IN ITALIA

Oltre

23 Mld €

(12,7% della produzione complessiva) **di cui circa 21 Mld € nel ramo danni** (40,7% della produzione)

TABELLA 3 QUOTE DI MERCATO RAMI DANNI *(i dati monetari sono espressi in milioni di euro)*

Nei rami danni il volume dei premi gestiti dalla categoria è stato pari a circa 20.774 milioni di euro. La quota di mercato intermediata dai Broker, riferita alla raccolta premi delle imprese italiane ed estere, si attesta al 40,7%. (in aumento di 1,4 punti percentuali rispetto il 2024)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Premi	37.075	38.041	39.061	38.370	39.474	41.548	44.650	48.409	51.071
Premi gestiti dai Broker	13.466	14.390	13.847	13.874	14.676	15.903	17.964	19.046	20.774
Quota mercato Broker	**36,3%**	**37,8%**	**35,4%**	**36,2%**	**37,2%**	38,3%	40,2%	39,3%	40,7%

LA RACCOLTA PER CANALE DISTRIBUTIVO VITA

Fatturato assicurativo sviluppato dal **brokeraggio in Italia ramo vita**:

Circa 2,3 Mld €

(quasi il 2% della produzione complessiva)

MERCATO VITA

TOTALE PREMI VITA (FONTE ANIA)

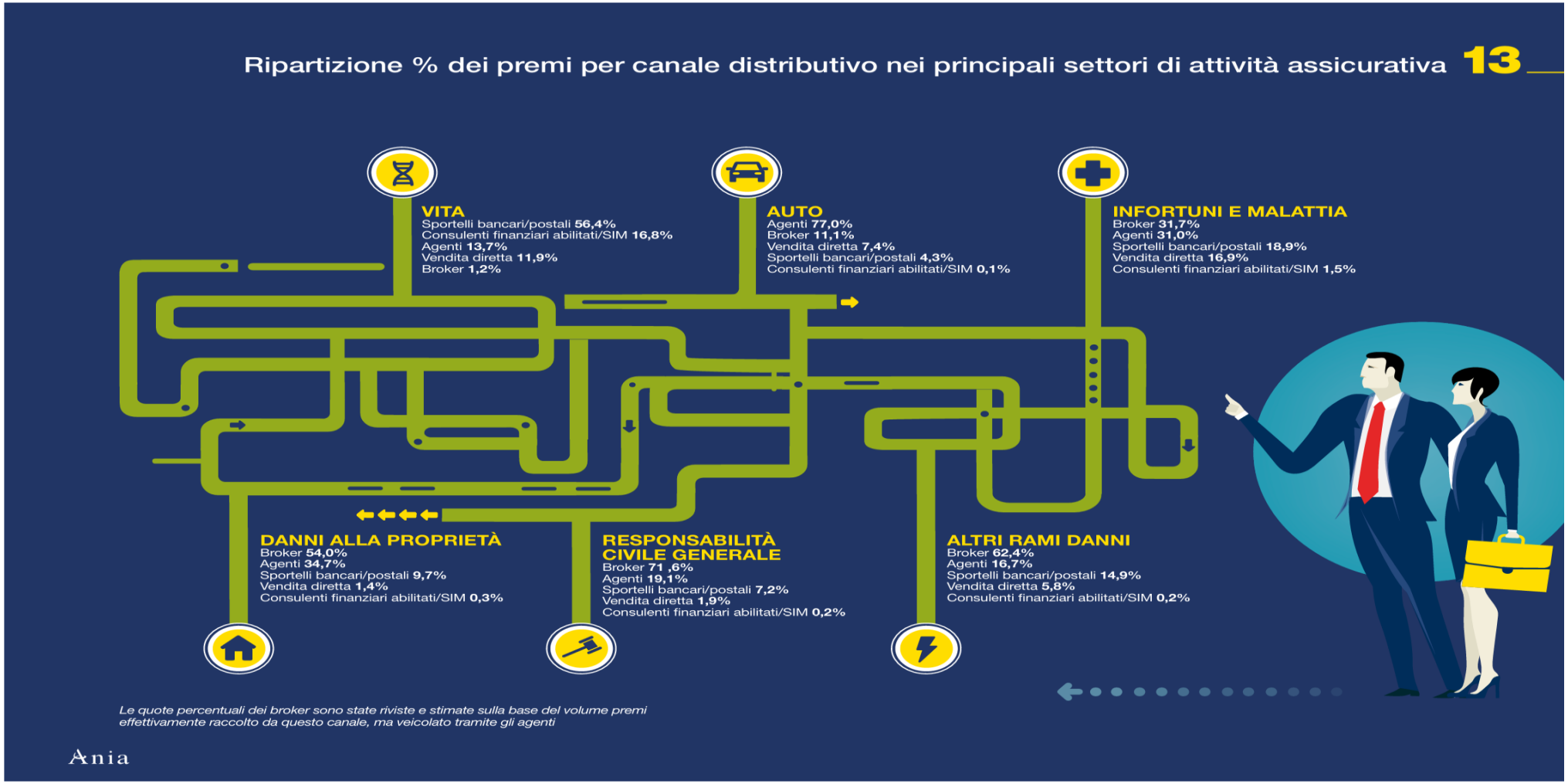
2024 - 119.961
2025 - 130.863
8,3%

PREMI VITA GESTITI DAI BROKER

2024 – 2.160
2025 – 2.308
6,9%

IL MERCATO ASSICURATIVO E DEL BROKERAGGIO

RIPARTIZIONE % PREMI. DATI ANIA 2024



2

LE AZIONI DI AIBA

VITA ASSOCIATIVA

SVILUPPO EVENTI NAZIONALI

- 2 eventi nazionali (Convegno e Assemblea Generale) in presenza e in collegamento streaming con alta partecipazione (oltre 600 presenze complessive) a Roma e a Milano
- 12 incontri di delegazione in presenza, con la partecipazione complessiva di circa 600 persone, realizzati in collaborazione con Confindustria Canavese e Confindustria Reggio Calabria, ai quali si sono aggiunti 4 ulteriori incontri sul territorio
- Intervento del Presidente o di un suo Delegato ad eventi organizzati da Enti/Istituzioni, tra i quali: Evento ANIA, AIPAI, Arte e Assicurazioni, CETIF, Eventi Insurance Connect, Festival delle Assicurazioni – CLASS CNBC, Italy Insurance Forum, Giornata dell'Educazione Assicurativa, Evento Lloyd's, Evento Pool Ambiente, Osservatorio Europeo degli intermediari assicurativi, Settimane SRI, Forum terzo settore - Cantieri Viceversa, ODCEC, Convegno QBE CatNat

AIBA GIOVANI E MAPPATURA DELLE PROFESSIONALITÀ

- Circa 110 aderenti al gruppo (under 40)
- Evento *Gestire l'emergenza sinistro*, evento di formazione e *networking* in collaborazione con Belfor

VITA ASSOCIATIVA

COLLABORAZIONE CON I PARTNER

- **Maggiore supporto agli Associati** anche nel collocamento dei rischi a livello nazionale
- **9 società partner** di cui 8 nazionali
- **Interesse crescente** da parte delle Compagnie e da primarie aziende di servizi

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI

PRESSO IVASS

- Partecipazione a pubbliche Consultazioni in materia di: disposizioni tecniche ed attuative propedeutiche al funzionamento dell'Arbitro assicurativo, RCA con riferimento al CAI digitale, certificato di assicurazione e contrassegno, informazioni aggiuntive dell'attestazione sinistralità pregressa, adeguamento informativa precontrattuale conseguente all'istituzione dell'Arbitro assicurativo e all'applicazione della normativa sull'oblio oncologico, misure antifrode nel ramo RCA

- Incontri di approfondimento in presenza e da remoto su argomenti di particolare attenzione e su aspetti legati alla operatività quotidiana, quali:

- Antiriciclaggio: analisi del *data collection test* inviato da AMLA, nuova Autorità dell'UE per la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo
  - RUI: interlocuzione attiva con l'Autorità per la risoluzione di anomalie del Portale web del RUI e per garantire una maggiore fruibilità del sistema sui processi di registrazione e accreditamento
  - Arbitro assicurativo: partecipazione a convegni e incontri di approfondimento successivi all'istituzione del nuovo sistema di risoluzione delle controversie
  - Segnalazione siti abusivi: collaborazione con l'Autorità per il contrasto ai siti abusivi
  - Contratti chiari e semplici: partecipazione ai lavori con IVASS e ANIA finalizzati alla semplificazione dei contratti assicurativi

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI

CON LE AUTORITÀ NAZIONALI ED EUROPEE

COMMISSIONE UE: Rinnovata la segnalazione delle criticità in merito all'accesso degli intermediari alle misure di decontribuzione e sostegno delle assunzioni a causa dell'attribuzione del medesimo codice ATECO che assimila i distributori assicurativi alle imprese di assicurazione

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI: Partecipazione alla pubblica consultazione in materia di semplificazione normativa, tramite piattaforma «ParteciPa». Suggerimenti e proposte volte a semplificare la norma primaria assicurativa in ambito di informativa precontrattuale, POG, Digitalizzazione dei processi distributivi, Controllo delle reti, Accesso SIC

AGCM: Partecipazione alla pubblica consultazione CV/273 in tema di *Ius Variandi*, con osservazioni critiche su prassi di mercato pregiudizievoli per gli assicurati

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI

CON IL BIPAR E LE ISTITUZIONI EUROPEE

- Partecipazione a *Mid–term meeting*, Assemblea e Riunioni Direttori e Confronto con gli interlocutori istituzionali in relazione alle proposte normative in discussione, in considerazione dell'impatto sugli attuali assetti di mercato

- Analisi della normativa emanata/emananda del Parlamento Europeo:
  - Pacchetto R.I.S. (*Retail Investment Strategy*) composto di Regolamento PRIIPs e Direttiva Omnibus (modifica a Solvency II, MiFID e IMD) - 9 giugno 2026 approvato il testo finale dal COREPER. Voto previsto a settembre in Commissione ECON e a novembre in plenaria. Pubblicazione fine 2026 – inizi 2027
  - Ruolo degli intermediari nel colmare il divario di protezione CatNat e redazione della brochure BIPAR dedicata di prossima pubblicazione
  - Regolamento FIDA (*Financial Data Access)*, in materia di accesso ai dati finanziari
  - Partecipazione alla consultazione AMLA (*Anti-Money Laundering Authority*) per la redazione di standard tecnici utili alla revisione del quadro antiriciclaggio in UE
  - Recepimento Direttiva sulla trasparenza salariale (in vigore dal 7 giugno 2026)
  - Feedback sull'applicazione delle regole IDD ai sistemi pensionistici
- Partecipazione ai report/studi/analisi di EIOPA
- Partecipazione a webinar formativi e interlocuzione sui temi di interesse con EIOPA

LE RELAZIONI ISTITUZIONALI

CON LE ASSOCIAZIONI DEGLI INTERMEDIARI

- Condivisione nominativi Commissione esaminatrice presso IVASS
- Nuova lettera congiunta alla Commissione UE in materia di esoneri contributivi («Decontribuzione Sud»)
- Condivisione dei componenti del Collegio dell'Arbitro assicurativo in rappresentanza della Categoria degli intermediari
- Individuazione congiunta dei rappresentanti del Comitato di gestione del Fondo di garanzia per i mediatori di assicurazione e riassicurazione (Fondo Brokers)

CON ALTRE ASSOCIAZIONI

- Confindustria Canavese, Confindustria Reggio Calabria, Confindustria Alto Adriatico
- Forum Finanza Sostenibile: collaborazione nella definizione di paper tematici e partecipazione a workshop (BTT) e incontri di networking per sensibilizzare gli Associati sui temi legati al *climate change* in ambito finanziario e assicurativo e ai rapporti con il Terzo settore

3

I SERVIZI

I SERVIZI

CONVENZIONE RC PROFESSIONALE

- Per l'annualità 2026 sono stati emessi (al 31 gennaio) 678 certificati di assicurazione. Il buon andamento della Convenzione ha garantito anche per l'annualità in corso non solo il mantenimento di tutte le condizioni contrattuali ed economiche acquisite ma anche una sensibile riduzione dei premi minimi a fronte di un innalzamento dei massimali.

- Come di consueto le attività di intermediazione e gestione della Convenzione sono affidate a Blue Underwriting Agency in ottica di ottimizzazione dell'iter di rinnovo della copertura.

I SERVIZI

CONVENZIONI PER GLI ASSOCIATI

- Cyber risk: Copertura per la protezione dei dati e responsabilità per gli incidenti informatici con preventiva diagnosi delle esposizioni legate all'informatizzazione digitale. La convenzione prevede garanzie diversificate abbinate ai pacchetti *silver* o *gold* opzionabili dall'Associato. Finestra di adesione prorogata a maggio e aggiunta al pacchetto *gold* della nuova sezione computer crime

- D&O: Copertura dedicata agli associati che intendano assicurare i rischi della responsabilità civile degli amministratori e dirigenti della società di brokeraggio a completamento ed estensione della copertura RC professionale obbligatoria

- Soluzioni software: Software gestionali dedicati al mondo del brokeraggio

- Check-it-auto: Il sistema di comparazione on line delle offerte assicurative auto per confrontare condizioni e tariffe a costi particolarmente competitivi

- Trenitalia for business: Il programma di Trenitalia dedicato a società ed imprese che acquistano biglietti per i viaggi di lavoro dei propri dipendenti e collaboratori

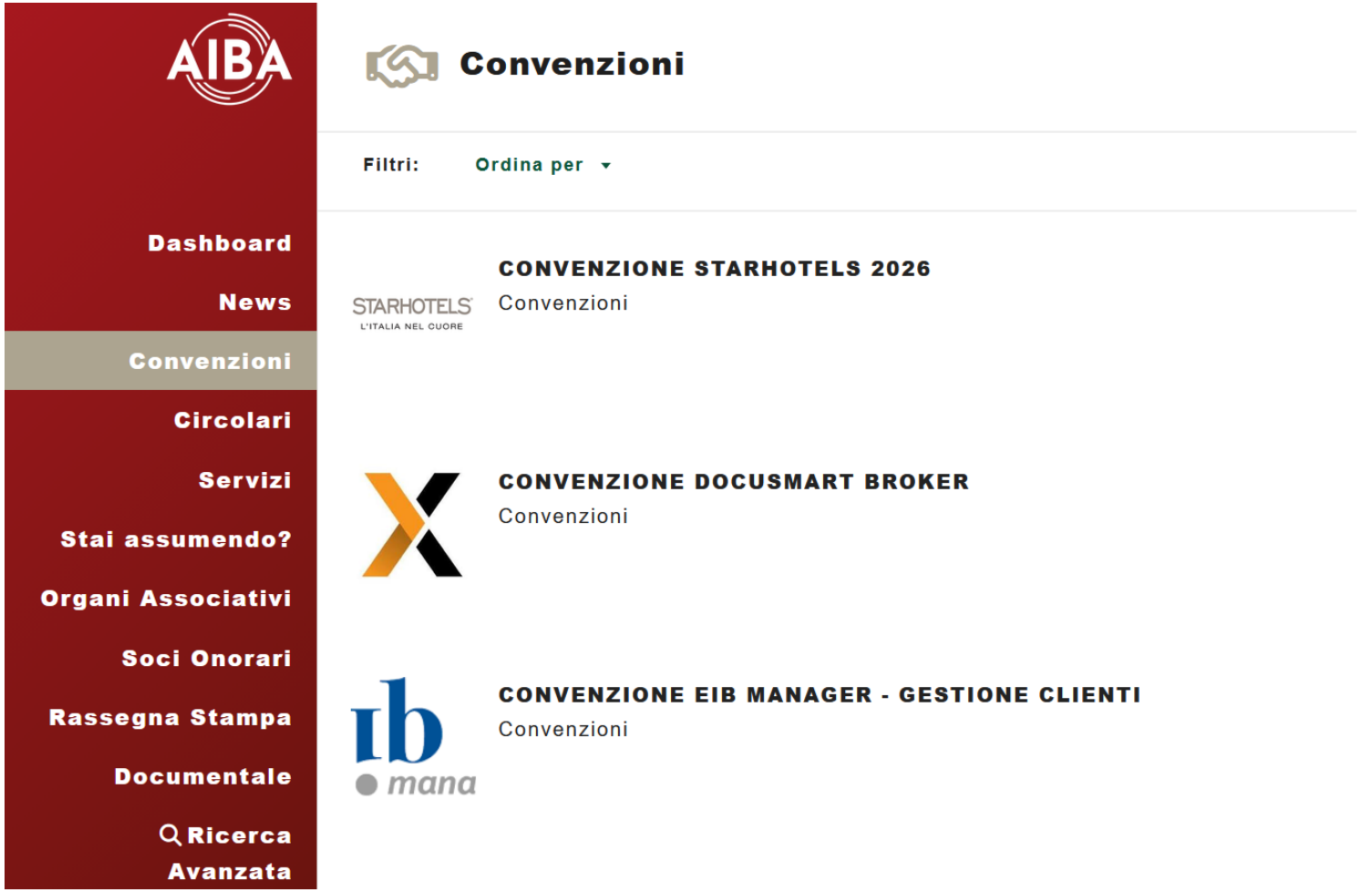
- Piattaforma Cribis: La Convenzione siglata con il gruppo CRIF consente, attraverso il software Margò, una più efficiente gestione del portafoglio clienti, nonché nuovi *prospect*

- Geolight: Strumento per la valutazione e stima dei rischi derivanti da eventi naturali presenti sul territorio italiano

I SERVIZI

CONVENZIONI PER GLI ASSOCIATI

- **Ulteriori convenzioni per gli associati:** tutte le altre opportunità e le agevolazioni disponibili sono consultabili nella sezione **“Convenzioni”** dell’area riservata del sito AIBA



LA NUOVA SEZIONE LAVORA CON NOI

- Recentemente l'Associazione ha lanciato la nuova **sezione «Lavoro»** sul proprio sito istituzionale, articolata in:

- Sezione **Lavora nel settore**, dove candidati e candidate possono caricare il proprio CV

- Sezione **Stai Assumendo?**, nell'Area Riservata, dove gli Associati possono visionare i curricula caricati, effettuare ricerche e contattare i candidati.

I SERVIZI

INFORMATIVA AGLI ASSOCIATI

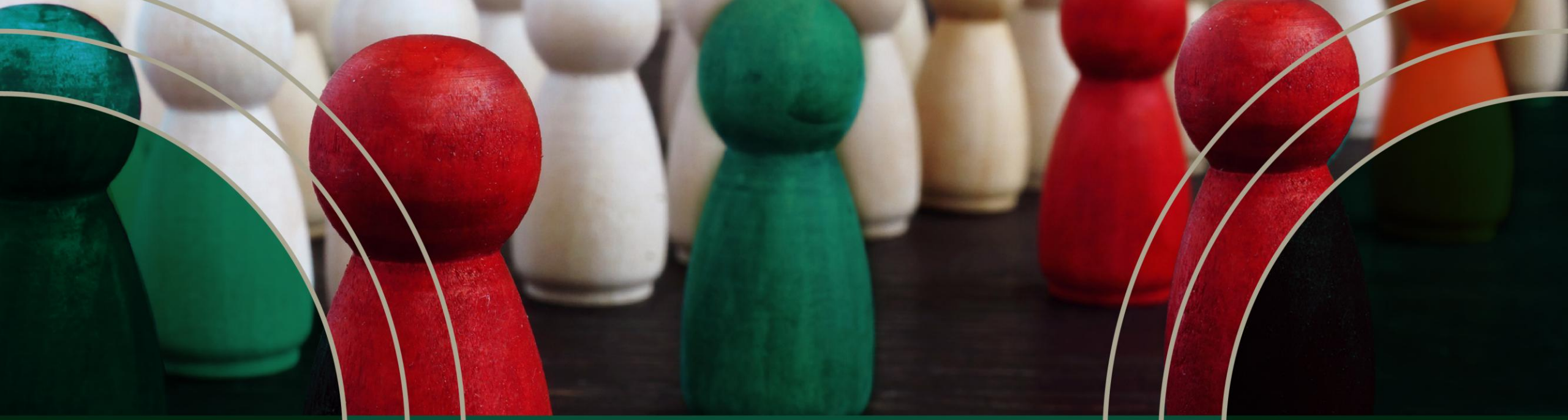
- Tradizionalmente le Circolari (80 comunicazioni nel 2025) costituiscono il canale di informazione preferenziale, più immediato e diretto, per comunicare con tempestività agli Associati novità legislative, adempimenti, scadenze regolamentari, attività istituzionali e formative. Le circolari di maggior rilievo e interesse sono precedute da un breve *abstract*

- Le news a disposizione sul sito istituzionale forniscono immediati e costanti aggiornamenti con schede tematiche di approfondimento e linee guida. Di rilievo, la Nota di approfondimento sull'obbligo di assicurazione CatNat aggiornata alla luce dell'evoluzione normativa e delle tempistiche di applicazione conseguenti a correttivi e proroghe emanati, a più riprese, da diversi e successivi atti normativi

I SERVIZI

INFORMATIVA AGLI ASSOCIATI

- Nel 2025 il focus informativo si è incentrato su:
  - Revisione e aggiornamento della documentazione e dei modelli relativi ai nuovi allegati in tema di informativa precontrattuale con le informazioni concernenti le modalità di ricorso all'Arbitro Assicurativo (Provvedimento IVASS n. 163/2025) e, da ultimo, con le informazioni concernenti il diritto all'oblio oncologico (Provvedimento IVASS n. 169/2025)
  - Implementazione degli obblighi antiriciclaggio e aggiornamento della *policy* connessi alla nomina del Consigliere responsabile
  - Istituzione dell'Arbitro assicurativo per la risoluzione alternativa delle controversie in materia assicurativa: presupposti e procedure per presentare ricorso
  - Novità normative in tema di RCA su certificato di assicurazione, contrassegno, CAI: su istanza di AIBA, accolta dall'Autorità la proposta di sistematizzazione dell'intera normativa RC auto finora distribuita in diversi Regolamenti e Provvedimenti. Ridefinito il perimetro di applicazione delle coperture assicurative di alcune tipologie di veicoli
  - Contratti a distanza inviata circolare di approfondimento sulle novità in materia di recesso e di informativa precontrattuale (in relazione al quale sarà prossimamente pubblicata scheda informativa in materia di vendita a distanza)
  - Monitoraggio su attività di Vigilanza dell'IVASS e conseguenti comunicazioni agli Associati



4

LA FORMAZIONE

LA FORMAZIONE

FORMAZIONE 2025: I NUMERI

- Corso “*Broker Top Training*” per Titolari e Amministratori: 5 giornate in modalità aula e modalità webinar per 5 sessioni con 556 iscrizioni, 134 partecipanti
- Corso “60 ore” in modalità e-learning: 96 partecipanti.
- Corsi “In house” in aula fisica: 30 corsi attivati per 709 partecipanti
- Corsi “In house” in modalità webinar: 77 corsi attivati per 1.792 partecipanti
- Corsi in modalità webinar (a Catalogo): 32 corsi attivati per 3.139 partecipanti
- Corsi in modalità “E-learning” a catalogo : 52 corsi a catalogo per 6.075 partecipanti
- Corso Esame IVASS: 30 partecipanti in aula, 17 in autoapprendimento, con una percentuale di superamento dell’esame dell’85%
- Corso gratuito in modalità e-learning "Cyberguru": 956 iscrizioni ai tre livelli
- Corso dedicato “ Giovani ” in modalità aula, 1 corso per 34 partecipanti
- Corsi GPS, 2 corsi per 15 partecipanti

13.419 **ISCRIZIONI COMPLESSIVE ALLE INIZIATIVE FORMATIVE AIBA**

Oltre 1.000 ore di formazione, erogate nelle diverse modalità, dai formatori AIBA

LA FORMAZIONE

CORSO «IL BROKER DEL FUTURO TRA CONSULENZA E TECNICA ASSICURATIVA»

Progettato in collaborazione con il Centro di Ricerca ERiL (Enterprise Risk Lab)
dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

Rappresenta un percorso formativo di eccellenza che permetterà di:

- ampliare e consolidare le competenze professionali nel settore del brokeraggio assicurativo
- rispondere all'evoluzione delle skills del comparto e alle trasformazioni in corso nel Paese

Articolazione e valore

- 100 ore di formazione, aprile-novembre 2026
- I partecipanti potranno acquisire competenze avanzate di tipo consulenziale, tecnico e di analisi del rischio, con attenzione anche all'innovazione e alla sostenibilità

Il corso rappresenta un investimento strategico di AIBA a sostegno della crescita professionale dei Broker e del rafforzamento del suo ruolo nel contesto economico e istituzionale

LA FORMAZIONE

FORMAZIONE GRATUITA

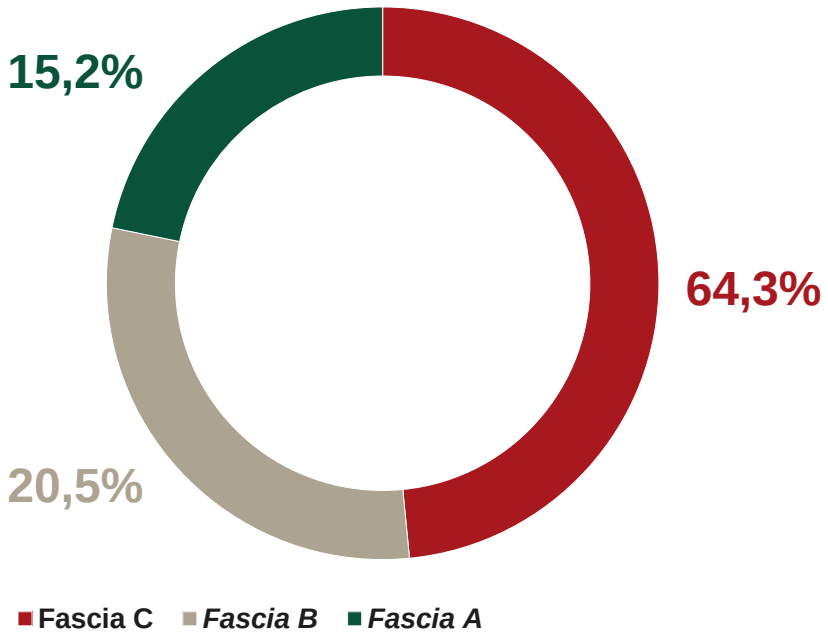
Nel 2025, AIBA ha intensificato il proprio impegno nella formazione, ampliando l’offerta di corsi gratuiti riservati agli Associati

Le iniziative, molto apprezzate, hanno approfondito temi di grande attualità e rilevanza per il settore, quali RCA, Cat Nat, MUP e Arbitro Assicurativo, registrando un’elevata e significativa partecipazione.
I Partner hanno inoltre contribuito attivamente, portando numerose testimonianze attraverso 8 webinar dedicati

PARTECIPAZIONE ATTIVA

Nel grafico la partecipazione per le varie fasce di appartenenza dell'Associazione:

Partecipazione alla formazione per fascia associativa



IL COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

IL CTS

Il Comitato Tecnico Scientifico di AIBA ha proseguito nelle sue importanti attività a favore degli Associati, mantenendo essenzialmente le sue funzioni culturali e formative e in particolare:

- Crescita delle conoscenze tecniche, giuridiche e gestionali degli Associati
- Sostegno e cura dei rapporti tra l'Associazione ed il mondo della cultura assicurativa, con particolare riguardo ad Università, Centri Studi, altri Organismi Associativi; in questo specifico settore si segnalano l'intensa e consolidata collaborazione con l'Università Cattolica di Milano e le Università di Bologna, Verona, Parma, Bari, Ragusa, Firenze.
- Supporto agli Organi Associativi di AIBA nell'espletamento degli incarichi
- Gestione e programmazione delle attività di formazione ed aggiornamento previste dalle norme vigenti per gli Intermediari di Assicurazione

5

AIBA GIOVANI

AIBA GIOVANI: UN NETWORK NAZIONALE

CHI SIAMO

Una community di giovani professionisti che condividono l'obiettivo di crescere insieme e contribuire all'evoluzione della professione

- Circa **110 professionisti** attivi **under 40**
- Rappresentanza di **70 aziende del settore assicurativo**
- Presenza su tutto il territorio nazionale

CHE COSA FACCIAMO

- Contribuiamo alle attività di AIBA e alle iniziative delle Delegazioni territoriali
- Organizziamo occasioni di incontro e confronto tra giovani professionisti
- Manteniamo un dialogo continuo attraverso canali diretti e informali, favorendo lo scambio di esperienze, opportunità e idee

AL FIANCO DEI GIOVANI BROKER PER

CRESCERE	• favorire la crescita professionale • incentivare la formazione continua • condividere esperienze e competenze
CONNETTERE	• favorire il networking • creare una comunità di giovani professionisti • incrementare la partecipazione al Gruppo
EVOLVERE	• seguire e anticipare i cambiamenti del mercato • rafforzare il ruolo della consulenza • promuovere il valore del Broker
INNOVARE	• cogliere l'opportunità dell'innovazione tecnologica • affrontare le nuove sfide del settore • valorizzare il cambiamento

IL CONTRIBUTO DEI GIOVANI AL SETTORE

Cosa ci aspettiamo dai «nostri» Giovani?

Competenze tecnologiche
In un settore dove cresce la domanda di skills in IA, dati e digitale

Attenzione alla promozione della sostenibilità
Sensibilità ai temi ESG e all'impatto di lungo periodo

Intraprendenza
Propensione al cambiamento

Visione
Nuovi punti di vista in un mercato dove cambiano le esigenze di protezione

Energia
Entusiasmo e capacità di costruire relazioni e progettualità future

FORMAT INNOVATIVI E COINVOLGENTI

Eventi all’insegna di formazione, networking, intrattenimento e le fondamentali sinergie coi Partner AIBA

CYBER & WINE

Giugno 2025, Franciacorta

AIBA Giovani Experience in BELFOR

Giugno 2026, Training Center BELFOR Italia

6

COMUNICAZIONE

L’ECOSISTEMA DI AIBA

UFFICIO STAMPA

Nel corso dell'ultimo anno, **AIBA ha presidiato in modo continuativo la propria presenza sulla stampa**, con un'attività di *media relati*ons strutturata

La comunicazione ha valorizzato la **visione dell'Associazione** come *player* qualificato di settore e i momenti chiave della vita associativa, sottolineando il ruolo del Broker come consulente strategico per imprese e cittadini

L'attività ha anche permesso di sviluppare e rafforzare rapporti con giornalisti chiave

Visibilità sui media

Alcuni dei temi presidiati da AIBA nel 2025:

- Attività dell'Associazione
- Rischi catastrofali
- Cambiamento climatico e sostenibilità
- Intelligenza artificiale
- Dati sul settore del brokeraggio
- AIBA Giovani

Alcuni temi chiave 2026:

- Evoluzione demografica
- Nuove esigenze di tutela
- Corso di *Executive Education* «Il Broker del futuro»
- CatNat
- Sostenibilità
- Intelligenza Artificiale
- Giovani e professione del Broker
- Concentrazione del mercato

Visibilità sui media

AIBA, attraverso le sue *spokesperson*, si espone su **temi di attualità** rilevanti per il mercato assicurativo e del brokeraggio e ha notevole **visibilità sui media**

La **copertura stampa del 2025** annovera **oltre 100 articoli** tra principali testate nazionali generaliste e testate di settore

MF

RAPPORTO NUOVE FORMULE ASSICURATIVE

a cura di Salvatore Lacciardello

Le emergenze ambientali e demografiche aumentano il ruolo sociale del broker

Aiba: tecnologia decisiva per una visione più evoluta delle assicurazioni

La tecnologia può rappresentare un fattore di svolta nello stimolare la prevenzione, sia nella salute personale e collettiva sia nella tutela degli ecosistemi. E grazie a questo suo contributo, si potranno ridurre notevolmente anche i costi per il pubblico e per gli stessi risarcimenti. È quanto emerso dal convegno di Aiba – l'Associazione dei Broker di Assicurazioni e Riassicurazioni – che si è svolto a Roma, presso Villa Miani.

«Il cambiamento climatico, coi suoi fenomeni sempre più frequenti ed intensi sottolinea come la sostenibilità non possa più essere posta in discussione, ma rappresenti l'unica direzione possibile», ha dichiarato Flavio Sestilli, presidente di Aiba. «Anche se è da poco stato prorogato, l'obbligo per le imprese di stipulare l'assicurazione contro i rischi catastrofali, nel complesso è un provvedimento che potrà contribuire a rendere più sostenibile il sistema Paese, e darà resilienza, forza alla supply chain, favorendo la continuità di business anche in caso di eventi catastrofali. Ma non basta: per un Paese davvero sostenibile e resiliente, occorrono ulteriori interventi di prevenzione, mitigazione e adattamento. Inoltre, è necessario che anche le istituzioni mettano in atto nuove misure per rendere più sicuro il territorio, ante e post evento».

Il Convegno ha poi approfondito l'evoluzione demografica dell'Italia, che pone sotto pressione la tenuta e la stabilità economica e sociale. Oggi, evidenziano i dati Istat, gli over 65 sono il 14% della popolazione, nel 2050 saranno il 34,5%. Inoltre, va sottolineato che il progressivo invecchiamento viaggia in parallelo col calo della natalità: se nel 2008 nascevano 577mila bambini, nel 2023 ne sono nati soltanto 379mila.

Tutto questo ha conseguenze sul settore sanitario e sull'assistenza, sul sistema pensionistico e sul mondo del lavoro, e rende necessario un ampio ventaglio di interventi, quali politiche di assistenza sanitaria, partnership pubblico-privato, sinergie col terzo settore, semplificazione burocratica, potenziamento del welfare territoriale.

In questo percorso, la tecnologia potrà offrire un importante supporto nel migliorare, ad esempio, la capacità di diagnostica e cura così come nella tutela degli ecosistemi. «L'evoluzione tecnologica può essere un volano anche per il settore assicurativo e per quello dell'intermediazione. La prevenzione è uno dei settori in cui ci saranno i vantaggi maggiori. Più useremo la tecnologia e l'intelligenza artificiale, più riusciremo – ad esempio grazie all'analisi dei dati - a prevenire i rischi della salute e ad avere persone più sane, intervenendo in anticipo. Questo ridurrà i costi sul pubblico e porterà anche a ridurre anche i costi dei risarcimenti». (riproduzione riservata)

Sole 24 Ore Plus 24

ASSICURAZIONI

Aiba sulle catastrofali

DS7163 DS7163

«Il cambiamento climatico, coi suoi fenomeni sempre più frequenti ed intensi sottolinea come la sostenibilità non possa più essere posta in discussione, ma rappresenti l'unica direzione possibile» ha dichiarato Flavio Sestilli, presidente di Aiba durante il Convegno Tech to protect: il Broker e l'innovazione tecnologica nella protezione di ecosistema, imprese e cittadini. «Anche se è da poco stato prorogato, l'obbligo per le imprese di stipulare l'assicurazione contro i rischi catastrofali, nel complesso è un provvedimento che potrà contribuire a rendere più sostenibile il sistema Paese. Ma non basta: per una nazione davvero sostenibile e resiliente, occorrono ulteriori interventi di prevenzione, mitigazione e adattamento. Inoltre, è necessario che anche le istituzioni mettano in atto nuove misure per rendere più sicuro il territorio, ante e post evento» conclude Sestilli.

UFFICIO STAMPA

ASEFI BROKERS
Informazione online dal 2003

AIBA: il prossimo 9 aprile a Roma il Convegno annuale sulla tecnologia al servizio della protezione

Martedì, 11 Marzo, 2025 - 08:08 Autore: Gillespie

L'attuale contesto caratterizzato dall'invecchiamento demografico e dai cambiamenti climatici, mette a dura prova la tenuta ambientale e socioeconomica dell'Italia e del suo attuale sistema di welfare, e fa emergere nuovi bisogni di assistenza e protezione.

AIBA Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni

Sono queste alcune delle tematiche al centro del Convegno annuale di AIBA – l'Associazione dei Broker di assicurazioni e riassicurazioni, intitolato "*Tech to Protect: il Broker e l'innovazione tecnologica nella protezione di ecosistema, imprese e cittadini*", che si svolgerà il 9 aprile a Roma, presso Villa Miani, con inizio alle ore 9.30.

L'evento vedrà un confronto tra esperti del mondo accademico, delle assicurazioni, dei consumatori e del welfare. Il presidente AIBA, Flavio Sestilli, aprirà i lavori, affrontando lo scenario di rischio attuale e il ruolo della tecnologia nella gestione del rischio e nel sociale. A seguire, l'intervento di Riccardo Cesari, consigliere Ivass.

Le tavole rotonde, dedicate rispettivamente alla protezione ambientale ed ecosistemica e al welfare, vedranno la partecipazione di illustri relatori come il professor Edoardo Croci, Umberto Guidoni, Laura Pulcini, Luca Foresti, il professor Massimo Franzoni e Giovanna Melandri.

L'evento sarà trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube dell'Associazione. Le iscrizioni per partecipare in presenza sono aperte sul sito www.aiba.it.

Flavio Sestilli commenta: "*Il nostro Convegno annuale mira a stimolare una riflessione multidisciplinare sulle sfide ambientali, economiche e sociali, e sul valore che la tecnologia può portare nella protezione di tutti gli attori coinvolti, con un ruolo sempre più centrale per i broker, che possono contribuire a un futuro inclusivo e sostenibile*".

Radio 24

Due di denari - 02/04/2025 44 min

2 aprile - Polizze contro le calamità naturali: gli obblighi per le imprese

con Debora Rosciani e Mauro Meazza

QUOTIDIANO NAZIONALE

Tecnologia centrale contro catastrofi ambientali e crisi demografica

Roma, 9 apr. (askanews) - Eventi climatici sempre più frequenti ed estremi e invecchiamento della popolazione oggi mettono a dura prova la tenuta ambientale e socioeconomica dell'Italia e del suo sistema di welfare, facendo emergere nuovi bisogni di assistenza e protezione. Durante il Convegno di AIBA, l'Associazione dei Broker di Assicurazioni e Riassicurazioni che si è svolto a Villa Miani a Roma, è emerso quanto la tecnologia possa essere centrale per stimolare la prevenzione, sia nella salute personale e collettiva sia nella tutela degli ecosistemi. Flavio Sestilli, Presidente di AIBA, ha spiegato: "Nel primo convegno abbiamo analizzato sostenibilità e cambiamento climatico, nel secondo convegno, dell'anno scorso, 2024, abbiamo analizzato l'arrivo dell'AI e questo terzo convegno nostro ci sembrava la fusione dei due argomenti. Ci sembrava di dover entrare approfonditamente nel discorso, considerando che se il cambiamento climatico lo vedete tutti, incide, porta tanti danni dall'altra parte la tecnologia aiuta proprio a guardare il territorio, a fare prevenzione, a fare dati statistici. L'abbiamo inserito insieme al cambiamento demografico. L'Italia è un Paese che sta invecchiando. E invecchiando la popolazione avrà bisogno di assistenza, di salute, di assistenza sanitaria, di prevenzione, e chi meglio della tecnologia potrà aiutare a lavorare in prevenzione?". L'evento, dal titolo "Tech to protect: il Broker e l'innovazione tecnologica nella protezione di ecosistema, imprese e cittadini", ha posto a confronto illustri esponenti del mondo accademico, delle assicurazioni, dei consumatori e del welfare. "I broker sono a metà tra cliente e mercato assicurativo, tra imprese e assicurazioni, e la tecnologia aiuta la nostra professionalità. - ha spiegato il Presidente di AIBA - La tecnologia e l'AI ci sta aiutando in maniera enorme a essere più a fianco al cliente, a risolvere più facilmente le problematiche, a portarci in un futuro in cui speriamo di riuscire a rendere migliore, più rapido, più efficiente il sistema assicurativo e far sì che alla fine, quando c'è bisogno i risarcimenti arrivino veloci".

TODAY

Tecnologia centrale contro catastrofi ambientali e crisi demografica

A Roma "Tech to protect", il convegno dei Broker assicurativi di AIBA

Roma, 9 apr. (askanews) - Eventi climatici sempre più frequenti ed estremi e invecchiamento della popolazione oggi mettono a dura prova la tenuta ambientale e socioeconomica dell'Italia e del suo sistema di welfare, facendo emergere nuovi bisogni di assistenza e protezione. Durante il Convegno di AIBA, l'Associazione dei Broker di Assicurazioni e Riassicurazioni che si è svolto a Villa Miani a Roma, è emerso quanto la tecnologia possa essere centrale per stimolare la prevenzione, sia nella salute personale e collettiva sia nella tutela degli ecosistemi.

Flavio Sestilli, Presidente di AIBA, ha spiegato: "Nel primo convegno abbiamo analizzato sostenibilità e cambiamento climatico, nel secondo convegno, dell'anno scorso, 2024, abbiamo analizzato l'arrivo dell'AI e questo terzo convegno nostro ci sembrava la fusione dei due argomenti. Ci sembrava di dover entrare approfonditamente nel discorso, considerando che se il cambiamento climatico lo vedete tutti, incide, porta tanti danni dall'altra parte la tecnologia aiuta proprio a guardare il territorio, a fare prevenzione, a fare dati statistici. L'abbiamo inserito insieme al cambiamento demografico. L'Italia è un Paese che sta invecchiando. E invecchiando la popolazione avrà bisogno di assistenza, di salute, di assistenza sanitaria, di prevenzione, e chi meglio della tecnologia potrà aiutare a lavorare in prevenzione?".

L'evento, dal titolo "Tech to protect: il Broker e l'innovazione tecnologica nella protezione di ecosistema, imprese e cittadini", ha posto a confronto illustri esponenti del mondo accademico, delle assicurazioni, dei consumatori e del welfare. "I broker sono a metà tra cliente e mercato assicurativo, tra imprese e assicurazioni, e la tecnologia aiuta la nostra professionalità. - ha spiegato il Presidente di AIBA - La tecnologia e l'AI ci sta aiutando in maniera enorme a essere più a fianco al cliente, a risolvere più facilmente le problematiche, a portarci in un futuro in cui speriamo di riuscire a rendere migliore, più rapido, più efficiente il sistema assicurativo e far sì che alla fine, quando c'è bisogno i risarcimenti arrivino veloci".

Il Messaggero

Tecnologia centrale contro catastrofi ambientali e crisi demografica

A Roma "Tech to protect", il convegno dei Broker assicurativi di AIBA

Roma, 9 apr. (askanews) - Eventi climatici sempre più frequenti ed estremi e invecchiamento della popolazione oggi mettono a dura prova la tenuta ambientale e socioeconomica dell'Italia e del suo sistema di welfare, facendo emergere nuovi bisogni di assistenza e protezione. Durante il Convegno di AIBA, l'Associazione dei Broker di Assicurazioni e Riassicurazioni che si è svolto a Villa Miani a Roma, è emerso quanto la tecnologia possa essere centrale per stimolare la prevenzione, sia nella salute personale e collettiva sia nella tutela degli ecosistemi.

ALCUNI RITAGLI 2026

MILANO FINANZA

PESCA TI NELLA RETE

Al via il corso Aiba-Eril per broker assicurativi

Aiba (Associazione Italiana Brokers di Assicurazioni e Riassicurazioni) e il Centro di Ricerca Eril (Enterprise Risk Lab) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore avviano il corso di executive education Il Broker del futuro tra consulenza e tecnica assicurativa, in partenza il 10 aprile. Il progetto prevede 100 ore di formazione (prevalentemente in presenza), che permetteranno ai partecipanti di acquisire competenze di tipo consulenziale, tecnico e di analisi del rischio, con attenzione anche all'innovazione e alla sostenibilità. Il programma è stato realizzato da un gruppo di lavoro congiunto composto da **Alberto Floreani** (direttore scientifico), **Lodovico Marazzi** (coordinatore) e dal comitato tecnico scientifico di Aiba.

(riproduzione riservata)

ItaliaOggi

Corso di Aiba e Cattolica di Milano

I broker del futuro con nuove skill

Al via le iscrizioni per il nuovo corso executive education dal titolo: «Il Broker del futuro tra consulenza e tecnica assicurativa» rivolto ai broker del futuro. Il nuovo percorso, ideato e organizzato da Aiba – l'Associazione dei broker di assicurazioni e riassicurazioni - e dall'università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, rappresenta una formazione di eccellenza che si svolgerà in prevalenza presso la sede di Milano dell'università oltre a essere progettato con un approccio attivo e laboratoriale che permetterà di acquisire competenze avanzate di tipo consulenziale e tecnico, con attenzione anche all'innovazione e alla sostenibilità. Rivolto a professionisti interessati ad ampliare e consolidare le proprie competenze nel settore del brokeraggio assicurativo, il corso si inserisce in un contesto di profondo cambiamento degli scenari di rischio, del mercato e della regolamentazione. Attraverso oltre 100 ore di formazione, il percorso rappresenta pertanto un importante investimento strategico di Aiba a sostegno della crescita professionale dei broker.

Le iscrizioni al master saranno aperte fino al 25 marzo, mentre il percorso formativo inizierà il 10 aprile per concludersi il 7 novembre 2026. Per iscriversi e per avere maggiori informazioni, consultare il sito web: www.unicatt.it

© Riproduzione riservata

askanews

Aiba, il Brokeraggio assicurativo cresce: cerca giovani talenti

Tra il 2021 e il 2025 gli under 40 sono aumentati del 60%

Roma, 23 apr. (askanews) – Quello del brokeraggio assicurativo è un settore in crescita, con un elevato fabbisogno di nuove risorse. L'Italia è storicamente definita un paese sotto assicurato: presenta una diffusione di coperture assicurative nettamente inferiore rispetto alla media europea. Ma tra aziende e singoli si fa sempre più strada la necessità di assicurarsi verso calamità o rischi futuri e questo apre opportunità anche per i giovani che vogliano intraprendere la professione del broker assicurativo. In questo senso alcuni segnali positivi stanno già emergendo: tra il 2021 e il 2025 i Broker under 40 nel Paese hanno visto un aumento di oltre il 60%, ma occorre fare di più. È il quadro del Brokeraggio assicurativo emerso dall'indagine condotta da Aiba – Associazione italiana brokers di assicurazioni e riassicurazioni – presentata nel convegno "Conoscere per cambiare insieme: il Broker del futuro, tra sfida demografica, innovazione e nuove esigenze di protezione".

NEWSLETTER

BROKERLETTER

Newsletter periodica per parlare dei temi caldi del settore del brokeraggio e diffondere la cultura della gestione del rischio

32 numeri pubblicati da aprile 2021, di cui 2 numeri nel 2026 e 1 programmato entro la metà di luglio

Ampio spazio ai Partner con Focus sui temi assicurativi e dell'intermediazione

ALCUNE STATISTICHE 2025

1.919 Totale iscritti

97% *Delivery rate* medio

Percentuale di messaggi correttamente recapitati, è un indicatore dell'elevata efficacia del database

34,5% *Open rate* medio

Indica la percentuale di messaggi aperti
Il valore è superiore al benchmark delle newsletter
La piattaforma di gestione valuta infatti come «eccellente» un rate del 20%

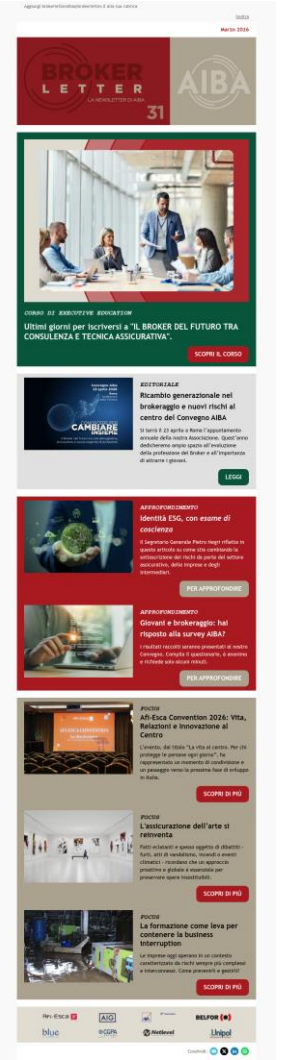
Fruizione degli articoli
Desktop **74%**
Mobile **26%**

ALCUNI NUMERI 2025-2026

SETTEMBRE

DICEMBRE

MARZO 2026

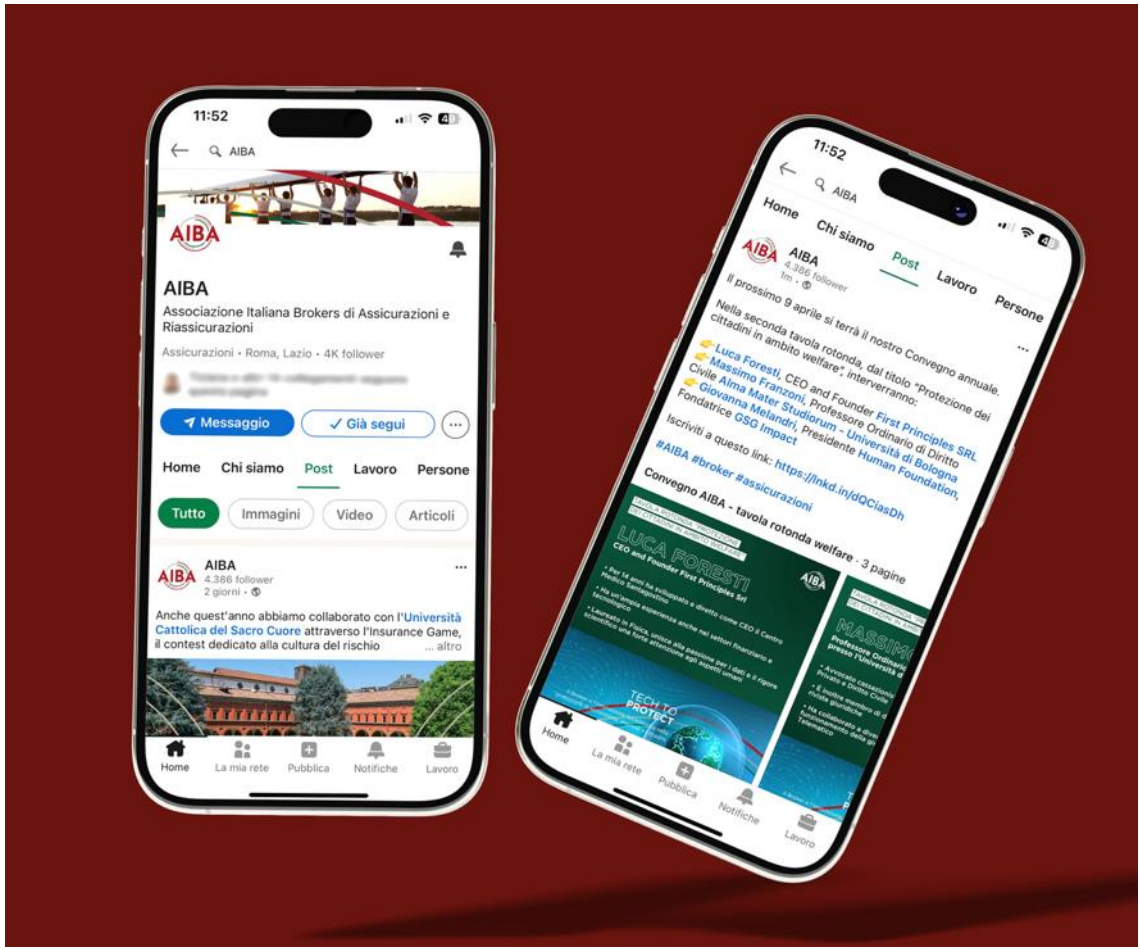


SOCIAL

I canali social di AIBA hanno contribuito a valorizzare la visione e le attività dell'Associazione consolidando la sua presenza presso gli *stakeholder*

La strategia 2025 ha visto una narrazione coerente e continuativa, fondata su:

- **valorizzazione della vita associativa**: iniziative delle Delegazioni, Assemblee, eventi istituzionali e Convegni
- **notizie** e aggiornamenti di rilievo per il settore
- **capitalizzazione dei contenuti** dell'ufficio stampa
- **capitalizzazione dei contenuti** della newsletter "Brokerletter"
- **sinergia con i Partner** dell'Associazione, con cui si sono condivisi contenuti e visibilità



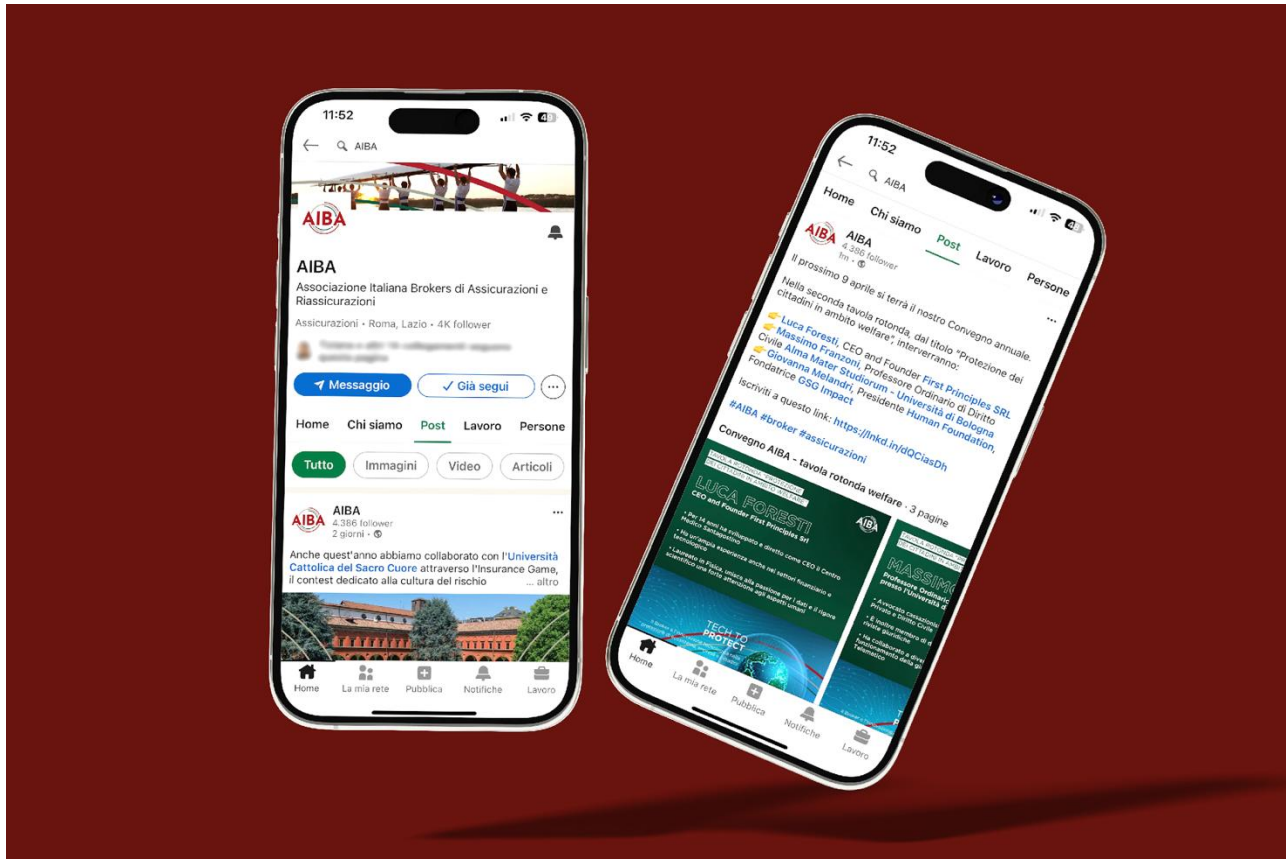
SOCIAL

LINKEDIN (2025)

4.643
Follower (+10,6% vs 2023)

ca. 90.000
Visualizzazioni totali dei post

7%
Engagement Rate medio



HIGHLIGHTS

AIBA
4.833 follower
1m •

L'evoluzione del rischio, le nuove esigenze di protezione, il ruolo dell'innovazione. E poi ancora il mercato del lavoro, la trasformazione della professione del Broker, l'importanza del dialogo con le nuove generazioni e il ricambio generazionale.

👉Questi gli argomenti al centro del nostro Convegno annuale che si è svolto lo scorso giovedì a Roma, presso l'Auditorium della Tecnica.

🔍I dati della nostra indagine evidenziano una sfida rilevante: il 59,8% dei professionisti segnala difficoltà significative nel reperimento di profili, mentre un ulteriore 35,9% conferma la tendenza, seppur con meno pronunciata.

Il fabbisogno di professionalità riguarda in primo luogo proprio il profilo del Broker, ma il comparto vede una crescente richiesta anche di profili tecnici assicurativi specializzati in specifici ambiti, figure commerciali e di sviluppo del business, esperti IT e di dati ed esperti di IA.

🎯In questo scenario, rafforzare l'attrattività verso le nuove generazioni è fondamentale, e per farlo è essenziale comprenderne valori, esigenze, aspettative e potenzialità.

Il Convegno, in questo senso, è stato anche l'occasione per presentare le diverse iniziative che abbiamo avviato per favorire il dialogo con i giovani e sostenere la crescita della categoria.

AIBA
4.833 follower
1m •

"Il mercato ha bisogno dei Broker, della loro consulenza. Oggi abbiamo una sfida importante: far capire ai giovani che il nostro è un mestiere affascinante."

Così il Presidente Flavio Sestilli nello speciale di Class CNBC dedicato al Convegno AIBA 2026.

Ripercorri alcuni dei momenti salienti dell'evento e ascolta le interviste anche a Giovanni Liverani – ANIA, Simona Camerano – CDP Cassa Depositi e Prestiti e Franca Maino – Percorsi di Secondo Welfare: https://lnkd.in/dDMQNewq

Andrea Cabrini Mariavittoria Zaglio

#AIBA #broker #assicurazioni

AIBA
4.833 follower
1m •

Una delegazione del BIPAR - tra cui anche rappresentanti di AIBA - ha incontrato informalmente questo mercoledì a Bruxelles la Commissione UE (DG Fisma) per discutere della probabile nuova iniziativa legislativa comunitaria sui Cat Nat.

Tra gli argomenti, in particolare, il ruolo degli intermediari nel promuovere consapevolezza dei rischi e la loro funzione nello stimolare l'innovazione dei prodotti da parte del settore assicurativo.

Questo incontro conferma ulteriormente l'impegno e l'attività dell'Associazione anche in sede Europea per la cultura del rischio e la costruzione di soluzioni sempre più adeguate alle esigenze di protezione emergenti.

Pietro Negri

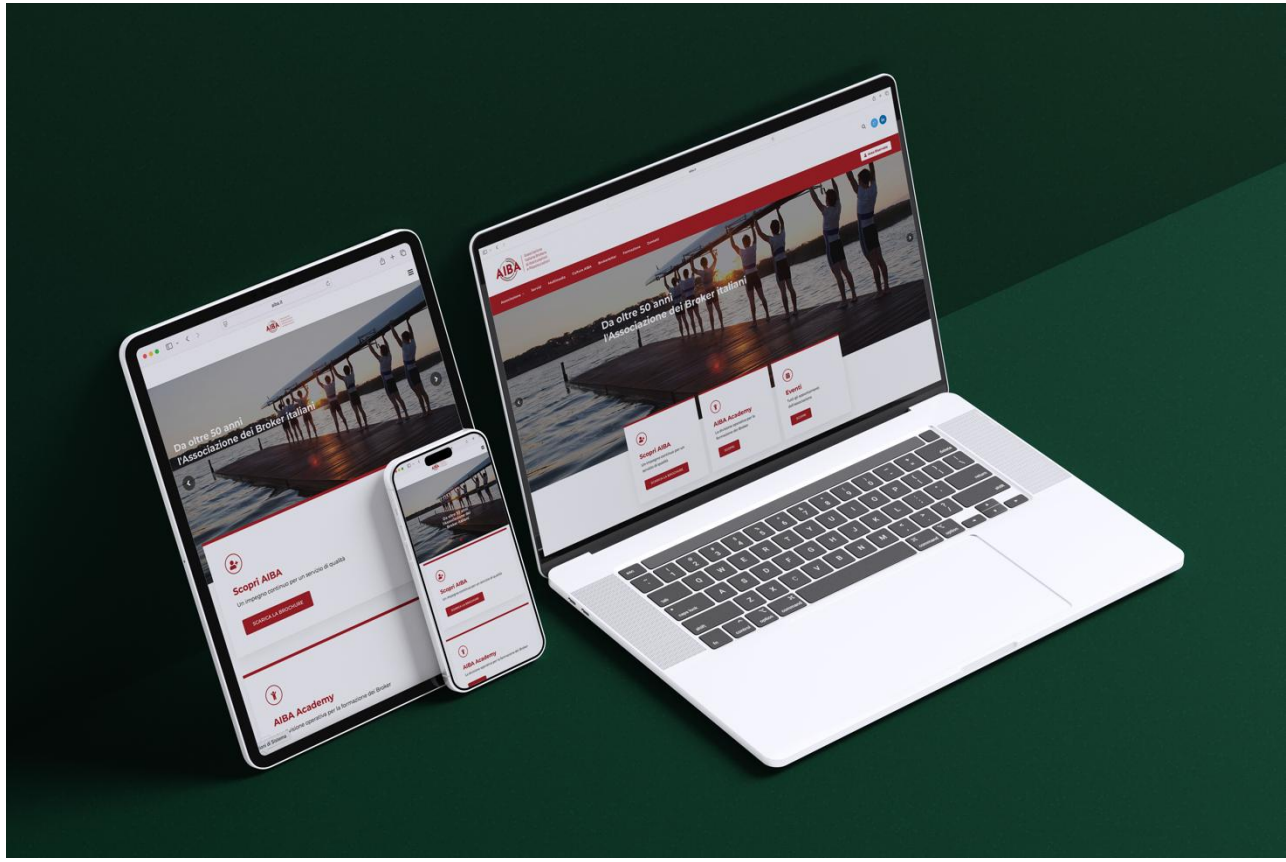
#AIBA #broker #assicurazioni

SITO WEB E APP

Il **portale web** è **costantemente aggiornato** con notizie e materiali relativi all'attività dell'Associazione e alle sue opportunità

Lavora in stretta **sinergia con tutti i *touchpoint*** dell'ecosistema comunicativo di AIBA

L'**App**, sempre aggiornata, amplia le opportunità di accesso ai contenuti da parte degli Associati, a cui permette una **fruizione agevole e in modalità responsive**



ASSEMBLEA
GENERALE 2026

AIBA